

PARTICIPATIE

STRATUM WERKT!

We zien in de praktijk dat het lastig is om mensen die niet of nauwelijks participeren, de benodigde en juiste aandacht te geven, zodat ze op een positieve manier getriggerd worden om weer mee te doen in de maatschappij. Laat staan om naar betaald werk uit te stromen. Onder andere vanuit inwoners, WJindhoven, maar ook vanuit de politiek (zie het Initiatiefvoorstel Stimulerende Bijstand van GroenLinks) kwam de vraag of een positieve benadering van re-integratie gecreëerd en getest kon worden, waarbij de intrinsieke motivatie van een inwoner centraal staat.

PARTICIPATIE

OPZET EXPERIMENT

De pilot Stratum Werk! is opgezet als platform van en voor inwoners in de wijk. Het biedt een ontwikkelprogramma waarin inwoners met hulp van elkaar en hun bekenden komen tot het maken en uitvoeren van een persoonlijk plan gericht op weer meedoen aan de maatschappij en bewegen richting werk. Het naar boven halen van talenten staat centraal. Uitgangspunt is dat inspiratie en goed advies die vanuit de eigen of directe omgeving komt, vaak beter beklift dan wanneer dit vanuit een hulpverlener/ondersteuner komt. Centraal staat het (her)ontdekken en benutten van de talenten die een inwoner heeft. Dit doen ze met hulp van elkaar, de eigen omgeving en coaches (ondernemers en professionals uit de wijk). Door te kiezen voor deze netwerkaanpak hopen we positieve energie los te maken bij de deelnemers, waardoor ze weer in beweging komen.

Aanpak

1. Het programma is ontwikkeld dankzij een gezamenlijke inspanning van social designers, inwoners, WUeindhoven, de gemeente en diverse organisaties.
2. Aantal deelnemers aan pilot: 9 inwoners, 9 coaches, 2 facilitators (social designers).
3. Totale looptijd: 16 weken → start eind oktober '17, de 'formele' afsluiting was op 22 februari '18.
4. De eerste acht weken bestonden uit 9 wekelijkse groepssessies van 2 uur (week 1 had twee sessies) waarin gericht werd gewerkt aan een persoonlijk plan met hulp van de groep.
5. De laatste acht weken bestonden uit een coaching-traject waarin één-op-één (deelnemer en coach) werd gewerkt aan de uitvoering van het plan.
6. Aan het einde van het traject vond een formele afsluiting plaats, bijgewoond door deelnemers, coaches, medewerkers en meedenkers en waar resultaten werden gedeeld.
7. Deelnemers, coaches en generalisten hebben kandidaten aangedragen voor deelname aan de volgende editie (zowel deelnemers als coaches).
8. Coaching-traject blijft doorlopen, ook na formele afsluiting van het programma.

DOELEN IN HET EXPERIMENT

1. Ontwikkelen en uitrollen van een goed ontwikkelprogramma met elkaar versterkende componenten waarbij maatwerk het uitgangspunt is en wat uiteindelijk door de sociale basis wordt vormgegeven, gedragen en uitgevoerd.
2. Vormen van een goede startgroep in de wijk Stratum (inwoners en coaches) van waaruit op organische wijze een duurzaam platform ontstaat in de sociale basis (vliegwieleffect).
3. Het realiseren van een sterke en toekomstbestendige cohesie binnen de groep (samenkracht).
4. Nieuwe aanwas voor de volgende editie (voortgekomen uit deelnemersgroep).



BEOOGD EFFECT

1. Inwoners die al lange tijd thuis zitten, niet participeren en vaak niet passen binnen bestaand aanbod (uit beeld zijn) bereiken en weer in beweging krijgen.
2. Het ontstaan van zelfredzame, zelfsturende en duurzame netwerken in de sociale basis.
3. Vliegwieleffect waardoor inwoners, coaches en facilitators vanuit hun eigen sociale netwerk weer nieuwe aanwas genereren.

SAMENWERKING

Bij het ontwikkelen, uitwerken en uitvoeren van Stratum Werk! zijn de volgende partijen actief betrokken geweest:

- Gemeente Eindhoven
- WUeindhoven
- Inwoners Stratum
- Studio Toov (social design)
- IaDea Creative Solutions (social design)
- Parktheater
- Dress for Success
- Ilse Wouters Academy

RESULTAAT

1. Volledig uitgewerkt programma (met ruimte voor de vraag van de deelnemers) en ontwikkeltraject dat inmiddels is opgeleverd en kan worden doorontwikkeld (verbeterd).
2. Elke deelnemer heeft een persoonlijk plan van aanpak (werkboek) aan het traject overgehouden.
3. Effectuering van het plan via coaching-traject (duurzame relaties).
4. De eerste basis voor het ontstaan van duurzaam platform van en voor inwoners is geleverd.
5. De eerste tastbare resultaten bij **deelnemers**.



HOE NU VERDER

Voordat er een beslissing kan worden genomen over de voortzetting, is de aanbeveling om de pilot met nog twee edities te verlengen (april en september 2018) en zo de effectiviteit van Stratum Werkt! goed te kunnen meten. Tijdens deze verlengde pilot wordt ingezet op de volgende zaken:

1. Monitoring wat Stratum Werkt! uiteindelijk oplevert (kosten/baten) en hoe snel het rendement zich 'terugbetaalt' (ROI).
2. Aanscherpen van het programma op basis van feedback van deelnemers en coaches (o.a. huiswerkopdrachten, eigen netwerk).
3. Opbouwen van een trainingscurriculum met programmaonderdelen, zodat de training op "maat" te maken is voor de groep.
4. Actief aangaan van samenwerking met bestaande initiatieven zoals Buurt in Bloei, Vacaturecafé, etc.
5. Tijdens elke editie een kartrekker benoemen vanuit de deelnemers en coaches om de groep bijeen te houden, zodat een community ontstaat.
6. Coaches werven met een groot netwerk en meer helderheid bieden over verwachtingen.
7. Vasthouden aan selectiecriteria deelnemers (motivatie en kunnen functioneren in een groep).
8. Antwoord geven op de vraag waar de training het beste te positioneren is.



QUOTE VAN DEELNEMER

"Dit was echt een persoonlijke benadering, ook vanuit gelijkwaardigheid. Samen, met elkaar, hebben we er in het traject alles aan gedaan. Ik zie mensen ook mondiger worden, ze durven meer. Je wordt niet vervelend afgerekend. Er is een andere sfeer. De trainers zijn ook heel attent."

QUOTES VAN DEELNEMERS

"Ik ben zo blij dat ik steun krijg van het hele team. Voel me weer krachtig worden."

"Ik neem mijn werkmap altijd mee!"


QUOTE VAN DEELNEMER

"Ik dacht, daar hebben we weer zo'n training. Maar op de eerste dag hadden we al een band met elkaar. Je ziet: je bent niet alleen. Terwijl de groep heel divers was. Ik ken nu 9 mensen. Ik denk dat dat blijft. Ik wil over een half jaar weten waar ze staan."



De kracht van Stratum Werkt!

Het succes van Stratum Werkt! is terug te voeren op drie belangrijke factoren:

- 
1. De doelgroep: Stratum Werkt! bereikt (via de generalisten) een doelgroep die niet past in het bestaande aanbod en daardoor uit beeld dreigt te raken. Inwoners die al lange tijd thuis zitten en niet meer participeren. Of dat nu een jonge moeder is die zich op de zorg van de kinderen heeft gericht, een langdurig werkloze of iemand die in een sociaal isolement terecht is gekomen.
 2. Wortels en groei in de sociale basis: Stratum Werkt! is van, door en met (buurt)bewoners. Deelnemers dragen nieuwe deelnemers aan, coaches nieuwe coaches en facilitators nieuwe facilitators (vliegwieleffect). Het programma is ontwikkeld door social designers en wordt samen met deelnemers, coaches en nieuwe facilitators (terwijl het loopt) doorontwikkeld.
 3. De benadering en werkwijze: door te kiezen voor een positieve en stimulerende aanpak (je kunt in plaats van je moet), waarbij de kracht van de groep als belangrijkste wapen wordt ingezet, voelden deelnemers zich niet alleen herkend en erkend, maar heeft het ook de energie getriggerd die ze nodig hadden om belangrijke stappen richting-participatie te zetten.

Eerste resultaten

Het is nog te vroeg om conclusies te trekken over het duurzame effect van het experiment als geheel. De eerste tekenen zijn echter zeer hoopgevend en hebben voor bijna alle deelnemers (in mindere of meerdere mate) tot eerste resultaten geleid. Alle deelnemers hebben stappen vooruit gezet.

1. Bezoek aan schoonheidssalon voor vacature **baliemedewerkster**.
2. Officiële heidegids bij **Staatsbosbeheer** (1 van de 4, uit een pool van 50 sollicitanten!).
3. Gesprekken over betaalde stageplaats bij **Klusbedrijf**.
4. Betaalde baan bij **DAF**.
5. Gesprekken mbt **ROC zakelijke dienstverlening**.
6. In ziekenhuis gediagnostiseerd met serieuze fysieke beperking door schouderblessure. Nieuwe koers wordt nu bekeken (was op zoek naar schoonmaakwerk).
7. **Open sollicitatie** bij WJJeindhoven – gesprek staat gepland. Erkenning van de **Tabula Rasa-praktijk** bij de ziektekostenverzekering, zodat zij nu betalende cliënten kan aannemen. Als WJJeindhoven niet lukt: op zoek naar werk bij culturele instelling (Parktheater).
8. Sollicitaties op diverse vacatures en gesprekken over **omscholing IT**.
9. Kookt vrijwillig twee dagen in de horeca bij **FAB28**.

Terug →

